

# La navaja suiza de los prompts: Una lista exhaustiva de prompts cortos y eficientes para potenciar tus textos con IA

Por David Carmona Barrales

La habilidad para comunicarse de manera efectiva con los modelos de lenguaje de IA se ha convertido en una competencia clave. Un buen "prompt" es la diferencia entre un resultado genérico y uno brillante y preciso. Pero como no siempre tenemos tiempo para elaborar prompts largos y afinados (que sería lo deseable), aquí se ofrece una extensa lista de prompts cortos pero potentes, organizados por categorías, para que el usuario pueda refinar, transformar y potenciar cualquier tipo de texto.



## A) Potenciadores y refinadores de texto

- P Filtro de Precisión:** "Reescribe para máxima claridad sin aumentar longitud: verbos de acción, frases directas, cero relleno."
- P Foco en el Valor:** "Haz que el beneficio principal para [público] sea evidente en la 1ª línea. Responde implícitamente '¿qué hay aquí para mí?'"
- P Emparejador de Estilos:** "Adapta al estilo de [marca/autor]. Conserva idea central; ajusta voz, tono y vocabulario."
- P Compresor de Impacto:** "Edita a máximo impacto en ≤[X] palabras. Quita clichés y paja; deja solo lo esencial e incisivo."
- P Escritura Experta:** "Reescribe desde la voz de un [rol experto: CEO/DS/coach]. Tono confiado, creíble y directo; autoridad sin arrogancia."
- P Impulsor Emotivo:** "Convierte este texto en una versión más emocional. Añade [curiosidad/urgencia/inspiración/empatía] enfocando en [beneficio/pain point]. Mantén claridad."
- P Creador de Gancho:** "A partir de '[titular]', genera 5 versiones irresistibles para [LinkedIn/X/IG] que paren el scroll y disparen curiosidad."

## B) Generación y creatividad

- P Generador de Ángulos:** "Propón 5 enfoques poco comunes para '[tema]'."
- P Fábrica de Metáforas:** "Crea 3 analogías potentes para explicar '[concepto]' a audiencia no técnica."
- P Lluvia de Ideas Rápida:** "Dame 10 ideas de [post/hilo/vídeo] sobre '[tema]'."
- P Desbloqueador Creativo:** "Estoy atascado con '[tema]'. Haz 3 preguntas provocadoras para cambiar de enfoque."

**P SCAMPER Exprés:** “Aplica SCAMPER a [producto/texto] y dame 7 propuestas.”

**P What-if Stress Test:** “Plantea 5 escenarios extremos para tensar esta idea: '[idea]'.”

### C) Marketing social

**P Propuesta Única de Valor (PUV):** “Con base en '[descripción]', formula una PUV clara en 1 frase.”

**P CTAs Persuasivas:** “Genera 5 CTAs para [producto/servicio] a [público objetivo]; variedad en urgencia y enfoque (beneficio/curiosidad).”

**P Asuntos que Impactan:** “Escribe 5 asuntos de email breves para la campaña '[tema]'.”

**P Destructor de Objeciones:** “Identifica 3 objeciones típicas y redacta respuesta concisa y persuasiva para cada una.”

**P Testimonio Espejo:** “Con estos beneficios '[lista]', redacta una lista de aportes de valor adaptados a [público objetivo].”

**P Idea en 1 Frase:** “Destila la idea en 15–20 palabras con beneficio + prueba social/autoridad.”

### D) Adaptación y reutilización

**P De Blog a Hilo:** “Convierte los puntos clave en un hilo de [número] tuits. El primero debe ser un gancho.”

**P De Vídeo a LinkedIn:** “Resume este guion en un post de LinkedIn profesional, con 3 lecciones prácticas para [industria].”

**P ELI5:** “Explica '[concepto]' como a un niño de 5 años con analogías simples.”

**P De Puntos a Párrafo:** “Convierte esta lista en un párrafo fluido con tono [tono deseado].”

**P De Email a Brief:** “Transforma este email en brief ejecutable: objetivo, 3 tareas, plazos.”

### E) Estructura, resumen y síntesis

**P** “Resumen en 3 viñetas: problema → enfoque → resultado.”

**P** “One-pager: objetivo, 3 ideas clave, pasos siguientes.”

**P** “TL;DR en 50 palabras con conclusión accionable.”

**P** “Mapa lógico: premisas → inferencias → conclusión.”

**P** “Resúmenes escalonados: 50/150/300 palabras.”

### F) Verificación y rigor

**P** “Separa afirmaciones verificables vs. no verificables en [texto].”

- P “Señala falacias o saltos lógicos.”
- P “Propón KPI para validar cada afirmación.”
- P “Red-teaming: refuta con las 5 mejores objeciones.”
- P “Detecta sesgos cognitivos probables y mitigaciones.”

## G) IA, ética y gobernanza

- P “Identifica riesgos IA: seguridad, privacidad, sesgos, explicabilidad (lista breve).”
- P “Borrador de política de uso responsable (5 puntos).”
- P “Esqueleto Protección de Datos por Diseño (alto nivel).”
- P “Identifica posibles sesgos de respuesta en [contenido].”
- P “Matriz riesgos-controles para para el proyecto [descripción].”

## H) Administración Pública

- P “Esquema de informe jurídico-técnico: objeto, fundamentos, propuesta.”
- P “Traducir a lenguaje claro este apartado normativo.”
- P “Providencia/memo en 120 palabras para [trámite].”
- P “Lista de verificación previa a apertura de un expediente de [tipo o tema del expediente].”
- P “Resumen ejecutivo para concejalía: 3 viñetas + recomendación.”

## I) Redes Sociales

- P “Reescribir la publicación en formato: gancho → conocimiento → CTA.”
- P “3 comentarios de valor (no 'bien dicho') para esta publicación.”
- P “Hilo de 5 tuits con dato, ejemplo, cierre.”
- P “Sobre mí en 120 palabras orientadas a [objetivo].”
- P “Mensaje de divulgación en 3 líneas, sin spam.”

## J) Correos electrónicos y documentación

- P “Correo electrónico profesional: objetivo, 3 balas, cierre claro.”
- P “Convierte una decisión 'sí/no' con opciones y plazos.”
- P “Asunto con beneficio + verbo de acción.”

- P “Acta en 5 puntos accionables.”

## K) Docencia y Moodle

- P “Objetivos de aprendizaje para [módulo].”
- P “Caso práctico corto + criterios de corrección.”
- P “Cuestionario 10 MCQ con retroalimentación.”
- P “Guión de vídeo docente de 90 segundos.”
- P “Lista de verificación de accesibilidad del recurso.”

## L) Traducción y localización

- P “Traducir a es-ES manteniendo tecnicidad y ejemplos locales.”
- P “Localiza términos de [sector] al contexto AAPP.”
- P “Retrotraducción breve para validar.”
- P “Glosario con 10 términos y definiciones.”

## M) Datos y tablas (sin código)

- P “Convierte una tabla con columnas [X,Y,Z].”
- P “Resume tendencias y valores atípicos en 5 viñetas.”
- P “3 insights accionables desde estos datos.”
- P “Propón visualización idónea y por qué.”

## N) Revisión crítica y sesgos

- P “Detecta afirmaciones poco rigurosas y qué evidencias faltan.”
- P “3 contraejemplos que debilitan la hipótesis.”
- P “Revisa y reescribe todo el texto con lenguaje inclusivo”





## O) Planificación y ejecución

- P “Hoja de ruta 30-60-90 días con hitos y métricas.”
- P “Top-5 riesgos + señales tempranas + respuesta.”
- P “Define 'Definición de Hecho' para [tarea].”

**P** “Próximo paso accionable en ≤2 frases.”

## P) Diseño de estudios, revisión de literatura y redacción científica

-  Generar referencia: "Genera referencia estilo APA 7 para el enlace: [enlace del artículo]"
-  Preguntas PICO/PICo: “Formula 3 preguntas para ‘[tema]’ indicando Población, Intervención/Exposición, Comparación y Outcome.”
-  Estrategia de búsqueda reproducible: “Diseña cadenas booleanas para [Scopus/Web of Science/PubMed]: sinónimos, truncamientos y filtros; entrégaslas en bloque de código.”
-  Matriz de literatura: “Crea tabla [Autor | Año | Diseño | Muestra | Instrumentos | Hallazgos | Limitaciones | Relevancia].”
-  Mapa de lagunas (gaps): “Resume 5 gaps consistentes en la literatura sobre ‘[tema]’ con referencia representativa.”
-  Variables y operacionalización: “Propón variables clave y su medida (escalas/indicadores) para contrastar [hipótesis].”
-  Elección de diseño: “Selecciona diseño óptimo (transversal/longitudinal/experimental/mixto) para [pregunta] y justifícalo en 3 frases.”
-  Esquema IMRyD: “Bosqueja IMRyD con 3 bullets por sección para ‘[artículo]’.”
-  Abstract rápido: “Redacta un resumen [estructurado/no estructurado] ≤200 palabras: objetivo, método, resultados (o esperados) y conclusión.”
-  Resultados en estilo APA: “Escribe el apartado de resultados en formato APA (medias, DE, t/F/χ<sup>2</sup>, p, IC95%) a partir de [datos/resumen].”
-  Validez y fiabilidad: “Lista amenazas a validez interna/externa y cómo mitigarlas en [estudio].”
-  Reproducibilidad: “Checklist de reproducibilidad: datos, código, preregistro, materiales y versión de software.”
-  Claim–Evidence–Limits: “Tabla con Afiración | Evidencia | Limitaciones para [sección].”
-  Paráfrasis sin plagio: “Reescribe manteniendo significado, cambiando estructura y citando a [Autor, Año] en APA 7.”
-  Citas y referencias APA: “Formatea en APA 7 estas referencias [lista], sin inventar datos.”
-  Declaraciones editoriales: “Redacta ética, consentimiento, financiación, conflictos de interés y disponibilidad de datos para [estudio].”
-  Guion cualitativo: “Diseña entrevista semiestructurada y plan de codificación inicial (3 categorías) para [tema].”
-  Plan de análisis: “Define pruebas estadísticas para [hipótesis/datos] y justifica supuestos y tamaño muestral (alto nivel).”
-  PRISMA en texto: “Resume flujo PRISMA en 5 bullets con n inicial, cribado, elegibilidad e incluidos.”

-  Limitaciones y futuras líneas: “Redacta 5 limitaciones y 5 líneas futuras realistas para ‘[tema]’.”
-  Zettelkasten/gestión de notas: “Propón 10 etiquetas (tags) y 5 notas semilla para un Zettelkasten sobre [tema].”
-  Selección de revista: “Sugiere 5 revistas objetivo con alcance, requisitos de formato y notas de adecuación (1 línea c/u).”
-  Timeline de escritura: “Plan de 4 semanas con entregables por sección (IMRyD) y criterios de ‘hecho’.”

---

Estos prompts son un punto de partida. La clave para obtener resultados excepcionales reside en la iteración y la especificidad. No dudes en combinarlos, añadir más contexto (como el público objetivo o el objetivo final del texto) y experimentar para desarrollar tu propia biblioteca de instrucciones efectivas.

---